



# 8º ANO - ENSINO FUNDAMENTAL



**CORDILHEIRA ALTA**  
GOVERNO MUNICIPAL



**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO**



# Plano de aula História

Coordenadora Pedagógica: Vania Cristina Graciani

Professora: Nauriane Di Domenico

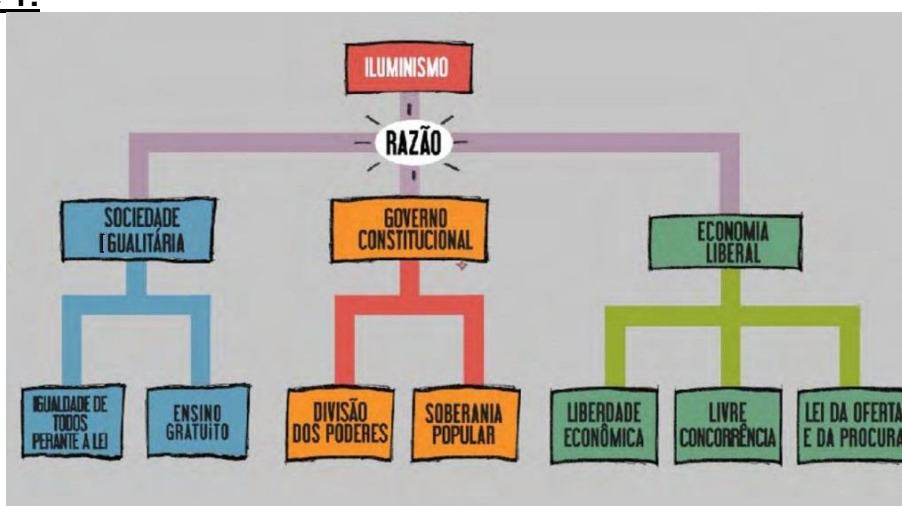
Turma: 8º ano

Disciplinas: História

1- Habilidades/Objetivos	Identificar os principais aspectos conceituais do iluminismo e do liberalismo e discutir a relação entre eles e a organização do mundo contemporâneo.
2- Conhecimentos Essenciais	Iluminismo: ideias políticas, econômicas, científicas, filosóficas e artísticas.
3- Carga horária	2 horas aulas
4- Período de realização	1 semana (18/05 ATÉ 22/05)

## 5- Atividades:

### Atividade 1:



O Iluminismo Em meados do século XVIII uma nova visão de mundo difundiu-se entre intelectuais burgueses e nobres dando origem ao movimento filosófico chamado Ilustração ou Iluminismo. O conceito, criado pelo filósofo Immanuel Kant, em 1784, referia-se à ideia de trazer luz, de iluminar a mente, isto é, as ideias dos indivíduos. Estes filósofos definiam a si mesmos como os homens do “século das Luzes”. Para eles, o século XVIII foi o ápice da maturidade intelectual e racional do homem. Não havia, porém, uma única corrente de pensamento, nenhum manifesto ou programa comum de ideias. Muitos iluministas, inclusive, se contestavam mutuamente.

Todos iluministas, porém, questionaram a estrutura do Antigo Regime. Criticaram o absolutismo monárquico defendendo um governo baseado em uma Constituição. O poder não seria mais concentrado em uma única pessoa, mas tripartido. A divisão dos poderes foi proposta por Montesquieu como uma forma para evitar a tirania e os abusos dos governantes. O governo deveria estar submetido à vontade da maioria e atender ao bem comum. A soberania popular foi defendida por Rousseau que também propôs o voto





universal, isto é, o direito de todos ao voto. Voltaire, por sua vez, defendeu com vigor a liberdade de pensamento e a tolerância religiosa. Adam Smith criticou o mercantilismo intervencionista e propôs a liberdade econômica afirmando que a livre concorrência levaria à queda do preço das mercadorias e estimularia as inovações tecnológicas. Era a lei da oferta e da procura. O iluminismo propagou-se pelos séculos XVIII e XIX levando a revoluções que destruíram o Antigo Regime na Europa e estimularam movimentos de independência na América.

a) Escreva um breve resumo do item 1,2,3 e 4 – façam no caderno e ne enviem através de fotos.

**Item 1 - Antigo Regime: o absolutismo e o mercantilismo** (explique (ou retome) o contexto do Antigo Regime e as principais características políticas e econômicas (absolutismo e o mercantilismo); enfatize a intervenção absoluta do monarca em todos os aspectos da vida social, assim como a pirâmide social (estamental) – que delimita a posição na sociedade segundo o nascimento e a vontade divina; direito divino dos reis).

### Item 2 - Os teóricos do iluminismo

(Use o material de pesquisa que já possuem no caderno)

**Item 3 - Enciclopédia:** (mencione a Enciclopédia, como uma tentativa dos iluministas de registrar todo o conhecimento e assim superar a ignorância e miséria humana).

**Item 4 - Despotismo esclarecido:** (a partir da frase do rei Frederico III da Prússia (atual Alemanha): “Tudo para o povo, mas sem o povo”, explique o significado da palavra déspota e as reformas liberais feitas por alguns estados absolutistas).

2 - Elabore no caderno uma história em quadrinhos sobre o Iluminismo (devolutiva através de fotos ou escola Web )

## 6- Avaliação

Leitura, análise, desenvolvimento e entrega das atividades propostas.

## 7- Material de apoio

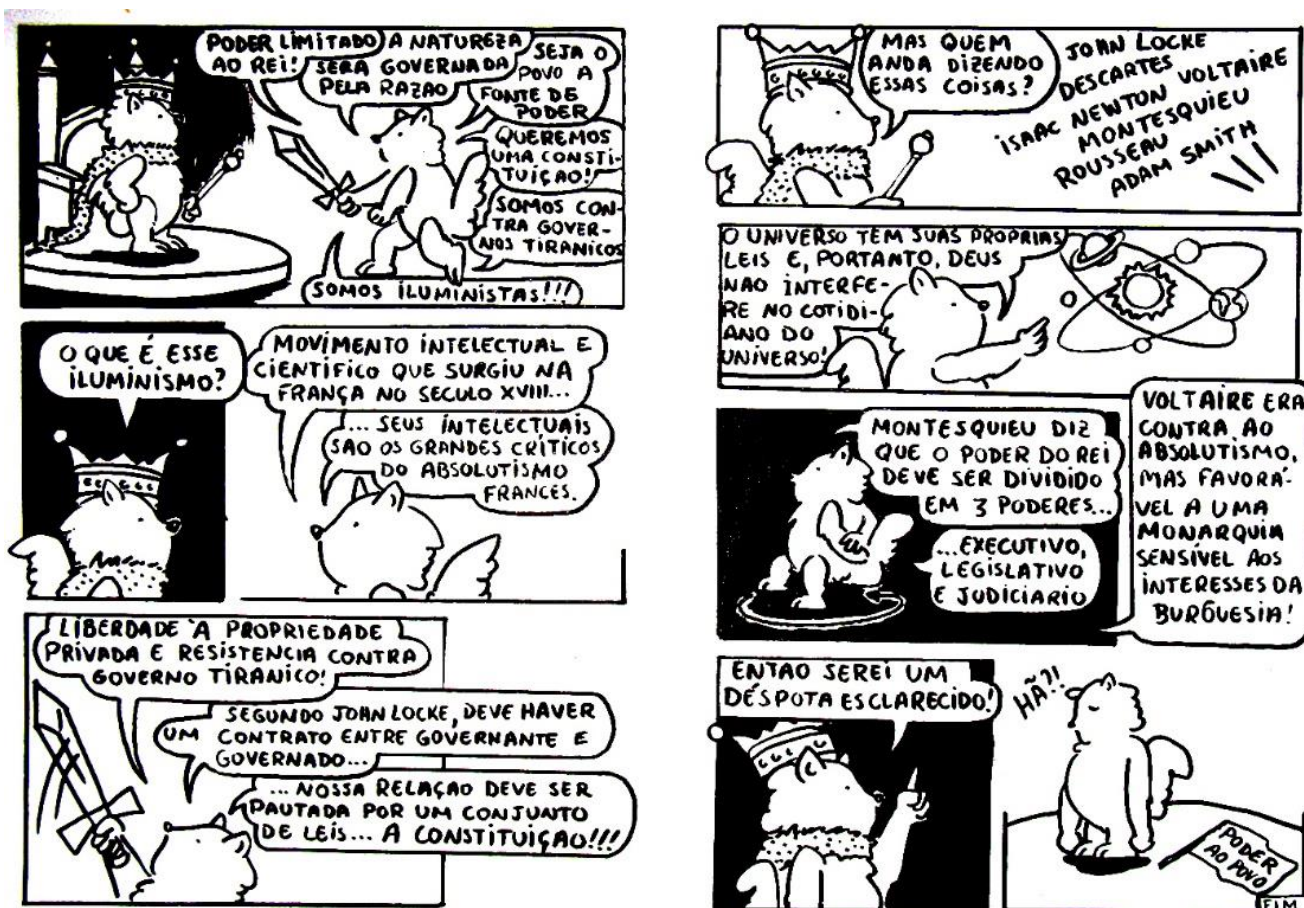
Vídeo



Iluminismo do Antigo regime aos nossos dias.mp4



## A Raposa Iluminista



### 8- Contatos

Escola: EBM Fernando Machado  
Diretora: Daiane Favero (999686628)  
Coordenador: Vania Cristina Graciani (988052626)  
Professora: Nauriane Di Domenico (988218449)  
e-mail: [naurianedd@hotmail.com](mailto:naurianedd@hotmail.com)

## Plano de aula Arte

Coordenador Pedagógico: Vania Cristina Graciani  
Professora: Simone Rizzotto  
Turma: 8º ano  
Disciplinas: Arte





<b>1- Habilidades/Objetivos</b>	Analisar os elementos constitutivos das artes visuais (ponto, linha, forma, direção, cor, tom, escala, dimensão, espaço, movimento etc.) na apreciação de diferentes produções artísticas. Pesquisar, apreciar e analisar formas distintas das artes visuais tradicionais e contemporâneas, em obras de artistas brasileiros e estrangeiros de diferentes épocas e em diferentes matrizes estéticas e culturais, de modo a ampliar a experiência com diferentes contextos e práticas artístico-visuais e cultivar a percepção, o imaginário, a capacidade de simbolizar e o repertório imagético.
<b>2- Conhecimentos Essenciais</b>	Elementos da linguagem visual: as cores, apreciação e experimentação artística.
<b>3- Carga horária</b>	02 horas
<b>4- Período de realização</b>	18/05 a 25/05

## 5- Atividades

### Atividade 1: Leia com atenção:

Na aula anterior, você relembrou as cores quentes e frias e as sensações que elas nos causam, ainda temos muito pra explorar, hoje em nossa aula vamos entender melhor como as cores são utilizadas para atrair nossos olhares.

Desde a antiguidade até os dias de hoje as cores são uma representatividade do nosso mundo. O homem busca a cor para se expressar. Citando por exemplo, pinturas corporais de guerreiros antigos e as vestimentas do mundo inteiro, mostrando nobreza e status.

Visitando as grandes catedrais, podemos ver os vidrais coloridos e bem trabalhados, tudo nas cores que para quem está observando, entenda a mensagem que deve ser passada. Muitas vezes dependendo da região, podem ter um significado sem uma descrição ou sendo conhecidos universalmente como os sinais de trânsito, definidos pelo verde, amarelo e vermelho. Expressões como “roxo de raiva” ou “vermelho de vergonha” com certeza já foram ouvidas. O papel psicológico que as cores exercem sobre nós é grande, elas nos estimulam e também nos acalmam.

Sabendo disso as campanhas publicitárias as usam para vender. Através das cores a propaganda pretende despertar sensações, atrair e influenciar na escolha. A publicidade e propaganda busca estimular o cliente a levar o produto ou serviço. Quando a agencia de publicidade escolhe a cor para a campanha ou peça, é feita pesquisa para atingir o cliente e manter o equilíbrio com a arte e com a harmonia das cores. Não há como negar, o homem é atraído por uma infinidade de tons e cores.

As cores exercem um papel psicológico importante. Elas são usadas para estimular, acalmar e no caso da propaganda, vender. Utilizando-se delas para despertar sensações, atrair e influenciar na escolha. A publicidade e propaganda não vendem assim por dizer, mas busca criar o estímulo para levar o cliente até o produto ou serviço. Quando a agência de publicidade escolhe a cor para a campanha ou peça,

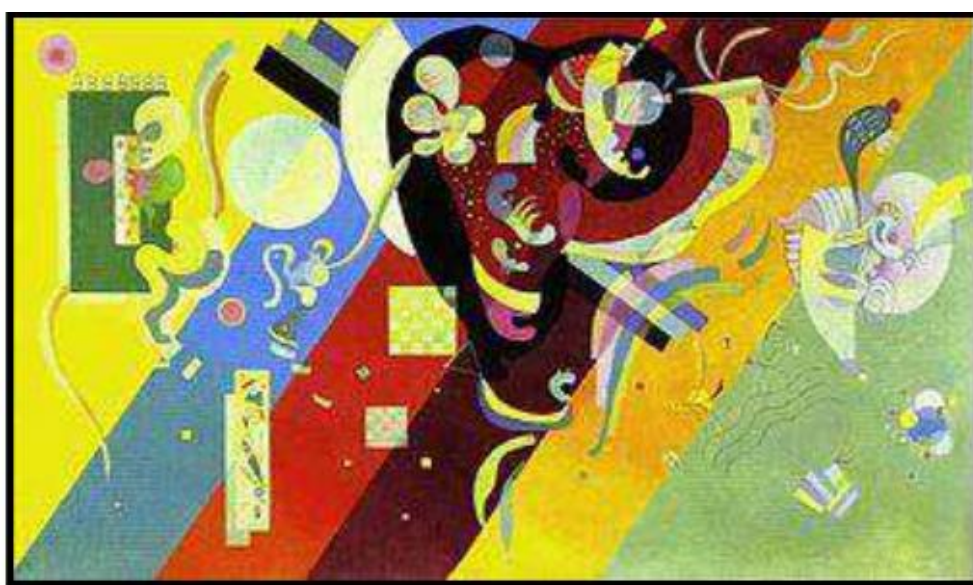


tenha certeza de uma coisa, foram horas pesquisando a cor correta para atingir seu objetivo e ficar equilibrado com a arte.

Vejamos a tabela abaixo mostrando o que cada cor tem como significado na propaganda e elas sendo aplicadas em marcas conhecidas mundialmente. Algumas cores são universalmente ligadas a um sentimento e tem uma ótica geral para o mundo.

<b>VERMELHO</b>	Paixão, Coragem, Força, Fartura, Motivação, Fama
<b>ROSA</b>	Amor, Doçura, Felicidade, Elevação, Ternura, Sedução
<b>LARANJA</b>	Entusiasmo, Exuberância, Graça, Interação, Alegria, Fascinação
<b>VERDE</b>	Harmonia, Recomeços, Saúde, Natureza, Crescimento, Prosperidade
<b>AMARELO</b>	Otimismo, Foco, Comunicação, Inspiração, Fidelidade
<b>OURO</b>	Riqueza, Luxo, Abundância, Influência, Sabedoria
<b>AZUL</b>	Imaginação, Calma, Serenidade, Relaxamento, Compaixão
<b>VIOLETA</b>	Paz, Intuição, Devoção, Respeito, Espiritualidade, Consciência
<b>MARROM</b>	Praticidade, Paciência, Sólido, Diligência, Confiabilidade
<b>PRETO</b>	Elegância, Proteção, Inteligência, Sofisticação, Força, Astúcia
<b>BRANCO</b>	Pureza, Inocência, Fé, Benevolência, Honestidade, Graça

Observe abaixo a imagem da obra “Composição IX”, de Wassily Kandinsky, feita em 1936.





## Copie e responda

- O que essas cores transmitem a você?
- Quais cores você identifica na obra. São cores quentes ou frias.
- Existem cores secundárias na obra? Quais?  
Fotografe a atividade concluída e a envie pelo grupo do whatsapp. Quem não tem acesso à internet deve entregar a atividade na escola até 25/05

**Atividade 2:** durante a semana preste atenção as embalagens e produtos utilizados em sua casa, as campanhas publicitárias na televisão. Isso servirá como material para nossa próxima aula.

### 6- Avaliação

Considera que o aluno reconhece a cores como elemento da linguagem visual, identifica emoções e sensações por ela criadas. Reconhece e identifica cores quentes e frias, primárias e secundárias. Valoriza a Arte e seus processos de aprendizado.

### 7- Material de apoio

<http://www.marketingmoderno.com.br/a-influencia-das-cores-na-publicidade-e-propaganda/>

### 8- Contatos

Escola: EBM Fernando Machado  
Diretora: Daiane Favero (999686628)  
Coordenador: Vania Cristina Graciani (988052626)  
Professores: Simone Rizzotto (984091209)  
E-mail: [simonerizzotto@yahoo.com.br](mailto:simonerizzotto@yahoo.com.br)

## Plano de aula de Matemática

Coordenadora Pedagógica: Vania Cristina Graciani

Professor: Alan Fabio Favareto

Turma: 8º ano

Disciplina: Matemática

1- Habilidades/Objetivos	(EF08MA02) Resolver e elaborar problemas usando a relação entre potenciação e radiciação, para representar uma raiz como potência de expoente fracionário.
2- Conhecimentos Essenciais	Potenciação e radiciação
3- Carga horária	4h



**4- Período de realização**

18/05 à 24/05

**5- Atividades****Atividade 1:**

Vimos em sala de aula (e estamos estudando desde o sexto ano) que **número racional** é o resultado de uma divisão de números inteiros, sendo o divisor diferente de zero, ou seja, todo número racional pode ser escrito na forma  $\frac{a}{b}$ , com  $a$  e  $b$  inteiros e  $b \neq 0$ . É representado pela letra  $q$  que é inicial da palavra **Quociente**.

Neste sentido iremos trabalhar novamente com operações com números racionais:

1) Compare os números racionais a seguir, dizendo qual é **maior** ( $>$ ), **menor** ( $<$ ) ou **igual** ( $=$ ):

a)  $4,9$  \_\_\_\_  $4,09$

b)  $-15,3$  \_\_\_\_  $15,3$

c)  $\frac{19}{3}$  \_\_\_\_  $\frac{23}{3}$

d)  $-\frac{89}{7}$  \_\_\_\_  $-\frac{63}{4}$

e)  $-\frac{7}{5}$  \_\_\_\_  $-1,4$

f)  $23,98$  \_\_\_\_  $23,89$

2) Realize as adições e subtrações a seguir:

a)  $-\frac{7}{8} + \frac{9}{2} =$

b)  $1347,01 + 132,86 =$

c)  $-\frac{8}{11} - \frac{5}{3} =$

d)  $123 - 8,75 =$

3) Realiza as multiplicações e divisões:

a)  $5,4 \cdot 3,1 =$

c)  $16,38 : -1,3 =$

b)  $-\frac{45}{49} \cdot \frac{48}{18} =$

d)  $\left(-\frac{42}{13}\right) : -\left(\frac{7}{26}\right) =$

4) Uma barra de chocolate é dividida entre Ágatha, Leydiane e Anderson. Sabendo que Ágatha ganhará  $\frac{2}{5}$  da barra, Leydiane ganhará  $\frac{1}{4}$  e Anderson ganhará 70 gramas. Então, o peso da barra, em gramas, é:







- a) 160
- b) 200
- c) 240
- d) 280
- e) 400

## 6- Avaliação

- Realizar as contas de forma correta;
- Responder e devolver no prazo estipulado
- Pode ser entregue via digital (word, whatsapp) ou manuscrito (foto do caderno, desde que esteja legível) e com nome.

## 7- Material de apoio:

### Operações com números racionais

#### Adição e Subtração

Para simplificar a escrita, transformamos a adição e subtração em somas algébricas. Eliminamos os parênteses e escrevemos os números um ao lado do outro, da mesma forma como fazemos com os números inteiros.

Exemplo 1: Qual é a soma:

$$\left(\frac{17}{24}\right) + \left(-\frac{5}{6}\right) = \frac{17}{24} - \frac{5}{6} = \frac{1.17}{24} - \frac{4.5}{24} = \frac{17-20}{24} = -\frac{3}{24} = -\frac{1}{8}$$

Exemplo 2: Calcule o valor da expressão  $0,3 - \frac{4}{5} + \frac{1}{2} - 1,8$

$$\frac{3}{10} - \frac{4}{5} + \frac{1}{2} - \frac{18}{10}$$

$$\frac{1.3 - 2.4 + 5.1 - 1.18}{10}$$

$$\frac{3 - 8 + 5 - 18}{10} = -\frac{18}{10} = -\frac{9}{5}$$





## Multiplicação e divisão

Na **multiplicação** de números racionais, devemos multiplicar numerador por numerador, e denominador por denominador, assim como é mostrado nos exemplos abaixo:

$$\frac{8}{3} \times \frac{4}{3} = \frac{8 \times 4}{3 \times 3} = \frac{32}{9}$$

$$\frac{-5}{2} \times \frac{4}{3} = \frac{-5 \times 4}{2 \times 3} = \frac{-20}{6} = -\frac{20}{6} = -\frac{10}{3}$$

Na **divisão** de números racionais, devemos multiplicar a primeira fração pelo inverso da segunda, como é mostrado no exemplo abaixo:

$$\frac{\frac{8}{3}}{\frac{4}{3}} = \frac{8}{3} \times \frac{3}{4} = \frac{24}{12} = 2$$

Retirado da página **Só Matemática** em: <https://www.somatematica.com.br/fundam/racionais3.php>  
Acesso em: 12/05/2020.

### 8- Contatos

Escola: EBM Fernando Machado  
Diretora: Daiane Favero (999686628)  
Coordenadora: Vania Cristina Graciani (988052626)  
Professor: Alan Fabio Favaretto ( 988087528)

## Plano de aula de Inglês

**Coordenador Pedagógico: Vania Graciani**

**Professor: Rafael Gomes**

**Turma: 8º ano**

**Disciplina: Inglês**

### 1- Habilidades/Objetivos

Estimular a leitura, compreensão e reflexão acerca do gênero “provérbios” bem como o uso do Simple Present (presente simples) em inglês, a compreensão oral e escrita relacionada ao vocabulário proposto e treinar a produção oral.  
Relacionar os provérbios em língua inglesa com seus





	equivalentes em Português. Introduzir os alunos ao conceito de linguagem não-verbal.
<b>2- Conhecimentos Essenciais</b>	Vocabulário, spelling (grafia), leitura e compreensão, produção e compreensão oral, interpretação de texto e produção escrita.
<b>3- Carga horária</b>	1h
<b>4- Período de realização</b>	18 a 22 de maio

### 5- Atividades:

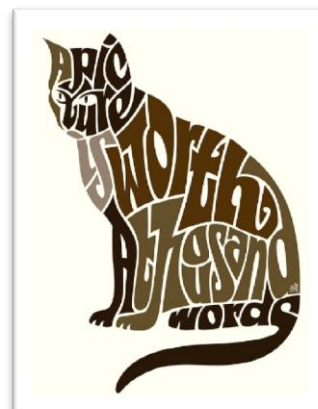
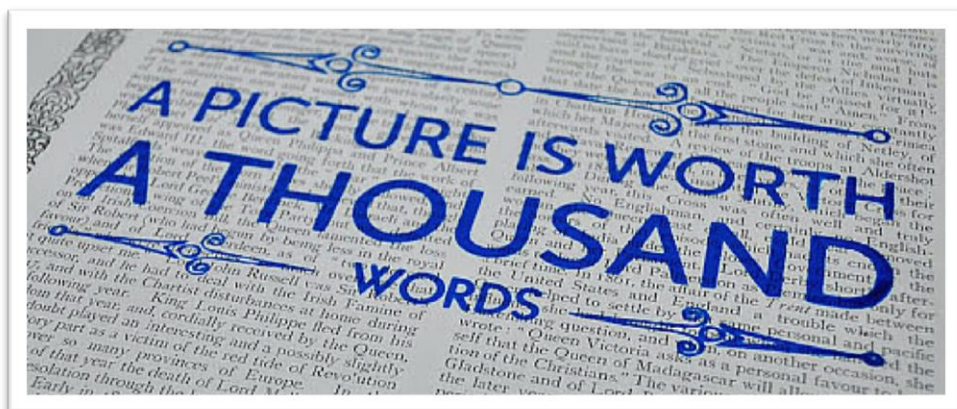
**CÓDIGO:** 802

**Atenção!** Essa atividade tem um áudio/podcast complementar identificado pelo código acima

## “Uma imagem vale mais que mil palavras.”

(Confúcio – Pensador e Filósofo Chinês)

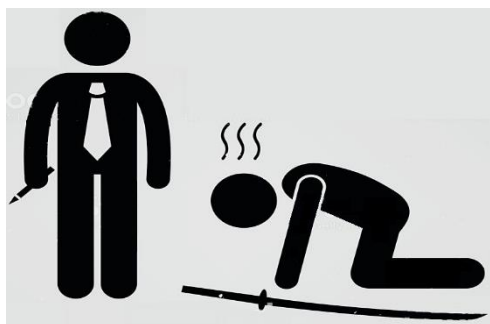
O provérbio que dá título à nossa atividade procura transmitir a ideia do poder da comunicação através das imagens e a facilidade em compreender determinada situação a partir do uso de recursos visuais, ou a facilidade de explicar algo com imagens, ao invés de palavras (sejam escritas ou faladas).



As imagens acima, bem como a figura da atividade anterior, procuram ilustrar o provérbio “Uma imagem vale mais que mil palavras”, em inglês “*A picture is worth a thousand words*”.

Siga o exemplo da imagem abaixo, escolha um provérbio em inglês, explique com suas palavras seu significado e faça uma representação visual (desenho, colagem, ilustração digital, foto e etc.) dele.





“The pen is mightier than the sword.”

“A caneta é mais poderosa que a espada.”

**6- Avaliação:** acurácia, primor e pontualidade na realização das atividades propostas.

## 7 - Contatos

Escola: EBM Fernando Machado

Diretora: Daiane Favero (999686628)

Coordenadora: Vania Cristina Graciani (988052626)

Professor: Rafael Gomes ( 988552166)

E-mail: [profrafaelingles@gmail.com](mailto:profrafaelingles@gmail.com)

